

## Børsens Forlag skifter navn til L&R Business

Den 4. januar 2010 skifter Børsens Forlag navn til L&R Business Egmont. Navneskiftet er en naturlig følge af forlagets bestræbelser på dels at blive en integreret del af Lindhardt og Ringhof, dels at optimere de synergieffekter, der er opstået gennem det brede samarbejde på tværs i Egmont-organisationen. Navnet Børsens Forlag er ejet af Bonnier, der også ejer Dagbladet Børsen, så navneskiftet til L&R Business gør dermed ejerforholdene helt klare. Navnet Børsens Forlag går tilbage til Bonnier.

Navneskiftet får ikke betydning for den daglige drift. Organisationen forbliver den samme, og det gælder også forlagets overordnede udgivelsesprofil og bogklubben, der stadig vil være bygget op om en stærk månedens bog, der både indholds- og kvalitetsmæssigt ligger i den tunge og seriøse ende af skalaen for erhvervslitteratur. Forlagschef for L&R Business, Jacob Harregaard udtaler: *"Målsætningen for L&R Business er at beholde førertrøjen som Danmarks største og vigtigste erhvervs-forlag. I fremtiden kommer vi til at have mere fokus på vores egenudviklede danske titler, som både spænder over den seriøse ledelseslitteratur, over erhvervsbiografier og til helt aktuelle bøger, som f.eks. klimabogen De grønne helte, der sætter fokus på udviklingen af nye fascinerende opfindelser, som kan hjælpe os med at nedsætte klodens CO2-udslip. Herudover vil vi fortsat udgive cremen af udenlandske business-bøger"*.

I forbindelse med navneskiftet lancerer L&R Business en helt ny onlineplatform med ny identitet og nye features, som alle er forbrugerorienterede og har læseren og forfatteren i fokus. Der vil bl.a. være blad-pdfer med forord samt første kapitel af alle danske månedens bøger, videointerviews med forfatteren og mulighed for at downloade lyd-summary af månedens bog. På sigt vil der også komme e-bogsudgaver af samtlige nye danske udgivelser.

**Børsens Forlag** blev grundlagt i 1974 og er Danmarks førende udgiver af ledelseslitteratur. Forlaget blev i 2007 en del af forlagsgruppen Lindhardt og Ringhof, som er etableret efter Egmonts opkøb af Bonnier Forlagene. Børsens Forlag har siden 2008 været leddet af forlagschef **Jacob Harregaard**, der tidligere bl.a. har været direktør for udvikling og strategi i Synnovate Danmark og marketingdirektør for Warner Music International i London.

**For yderligere information og interview med Forlagschef, L&R Business, Jacob Harregaard, kontakt:**

Pressekoordinator Dennis Andersen på direkte telefon: 36 15 67 45, mobil: 21 73 49 20 eller mail: [dennis.andersen@lindhardtoringhof.dk](mailto:dennis.andersen@lindhardtoringhof.dk)