

## Opgør med god strategilatin

*Hvorfor oplever mange virksomheder, som lader hånt om traditionelle opskrifter på god strategi, stor succes? Ny bog tager fat i de virksomheder verden over, som via deres X-faktor og rebelske tilgang til strategi har opnået fantastiske resultater, Return on Strategy.*

Lindhardt og Ringhof Forlag A/S  
 Pilestræde 52  
 Postboks 114  
 DK-1004 København K  
 Tel +45 33 43 30 00  
 Fax +45 33 43 30 11  
 info@lrbusiness.dk  
 www.lrbusiness.dk  
 CVR-nummer: 76351910

### Fra Blue Ocean til Det Døde Hav

Siden Michael Porters skoledannende tekster, har det været god strategilatin, at virksomheder, der ikke træffer et utvetydigt valg mellem en af hans strategier, bliver 'stucked in the middle'. Men faktisk bygger yderst succesfulde virksomheder som Google, Saxo Bank, Huawei og Ryanair bro mellem strategier, som man troede var uforenelige. Og deres succes består måske netop i strategivalg, som har været utraditionelle. Michael Moesgaard Andersen, Morten Froholdt og Flemming Poulfelt tager således et opsigtsvækkende opgør med strategilitteraturens klassikere som *In Search of Excellence*, *Good to Great* og *Blue Ocean Strategy*. Hvordan kan det være, spørger de, at mange af de virksomheder, der engang var "fantastiske" og "excellente" i dag er en skygge af sig selv – hvis de da overhovedet eksisterer? Og hvorfor tager forbavsende mange virksomheder ikke hensyn til, at de konkurrencefri blå oceaners levetid er så kort?

### Den altafgørende X-faktor

*Return on Strategy – når strategi kan skabe afgørende resultater* tager os med på en fascinerende rejse i det såkaldte X-faktor univers, som kun virksomheder, der går mod strømmen får adgang til. Virksomheder, som udviser et særligt talent, og som formår noget, de fleste andre virksomheder ikke formår. Mød og bliv inspireret af såvel succeser som fiaskoer hos fx Apple, Body Shop, CBB Mobil, Disney, eBay, Facebook, Google, IKEA, LEGO, Naturhouse, Novo Nordisk, PayPal, Ryanair, Saxo Bank, Skype, Southwest Airlines, Starbucks, Huawei, General Motors, Tata, Vestas og andre af de 50 virksomheder, der er analyseret i bogen. *Return on Strategy* er desuden en vejviser til, hvordan fremtidens virksomheder kan gribe strategiarbejdet an. For selvom det ikke handler om at følge én strategi slavisk, så har alle succesvirksomheder dét til fælles, at de følger og følger op på deres strategiske mål!

### Forfattere

**Michael Moesgaard Andersen** er administrerende direktør i Andersen Advisory Group A/S, adjungeret professor ved Copenhagen Business School, har sit eget private venturefirma og er en efterspurgt foredragsholder, samt forfatter og medforfatter til talrige artikler og bøger.

**Morten Froholdt** er cand.merc. i International Management & Marketing fra Copenhagen Business School, har international erfaring fra globale virksomheder indenfor rådgivnings- samt IT og telesektoren og er ansat som konsulent og erhvervsforsker hos Rambøll Management Consulting.

**Flemming Poulfelt** er professor i ledelse og strategi, prodekan og leder af CBS Leadership Lab ved Copenhagen Business School, og forfatter til adskillige artikler og bøger om strategi, ledelse og konsulentområdet, samt en efterspurgt foredragsholder.

### Kontakt

Kontakt Regine Wowk Andersen på 51 29 36 74 eller [ran@lrbusiness.dk](mailto:ran@lrbusiness.dk) for yderligere information. Download pressemateriale her: <http://www.lrbusiness.dk/da-DK/Presse/2010.aspx>

### Fakta

Titel: Return on Strategy – når strategi kan skabe afgørende resultater  
 Udkommer: 16.04.2010  
 ISBN: 9788711427569  
 Forfattere: Michael Moesgaard Andersen, Morten Froholdt og Flemming Poulfelt  
 Pris: 460,- m. moms  
 Forlag: L&R Business

