

Åben innovation: Er Danmark klar?

Åben innovation handler om at inddrage eksterne parter i innovationsprocessen, og metoden vinder indpas over hele verden. Danske virksomheder har alle forudsætninger for at blive verdensmestre i åben innovation, men der er lang vej. "Næste Stop: Åben Innovation" giver en håndsrækning.

Størstedelen af den vækst vi oplever, skabes af innovationsledere og intraprenører i allerede eksisterende virksomheder. Disse personer arbejder hårdt med at identificere og udvikle profitable forretningsideer. De går forrest, men støder ofte ind i forhindringer. Nu får de, og ikke mindst deres virksomheder, hjælp af forfatter og innovationsekspert Stefan Lindegaards nye bog *Næste Stop: Åben Innovation*.

En af verdens førende innovations- og iværksætterguruer, Guy Kawasaki skriver følgende i bogens forord:

"... en gennemtænkt, praktisk guide til, hvordan innovationsledere og intraprenører kan tage den store udfordring, de står over for op: hvordan man agerer i et miljø med åben innovation, hvor evnen til at skabe eksterne relationer er sammenfaldende med evnen til at holde sig foran konkurrenterne, og hvor information og viden flyder frit i en verden, der er klar til forretning døgnet rundt.

I *Næste Stop: Åben Innovation* kan du læse om:

- Åben innovation, en model for innovation, der bygger på at inddrage eksterne kilder som samarbejdspartnere, leverandører og kunder i innovationsprocessen. Åben innovation er nødvendig for kunne stå distancen i en verden, der i stadig højere grad karakteriseres af globale virksomheder og global vidensdeling.
- De personer, der driver innovation – særligt innovationsledere og intraprenører – og de arbejdsforhold, der skal være på plads, for at disse personer kan trives.
- De forhindringer, der modarbejder innovation, og forskellige måder, hvorpå man kan overvinde dem.
- De personlige ledelsesmæssige egenskaber, man som innovationsleder og intraprenør får brug for at udvikle.

Desuden rummer bogen interview med danske og udenlandske innovationsledere og intraprenører, der fortæller om deres personlige erfaringer med at lede innovationsprojekter. *Næste Stop: Åben Innovation* er en god inspirationskilde for alle, der ønsker at skabe resultater gennem innovation.

Forfatter

Stefan Lindegaard, født i 1971, er foredragsholder, innovationsfacilitator og strategisk rådgiver med fokus på åben innovation og intraprenørskab. Han står bag Leadership+Innovation-gruppen på LinkedIn, der tæller mere end 800 globale innovationsledere. Hans blog www.stefanlindegaard.com er en af de førende i verden inden for åben innovation, og han holder foredrag om og hjælper virksomheder med åben innovation i Europa, USA og Asien.

Kontakt

Kontakt Regine Wowk Andersen på 51 29 36 74 eller rwa@borsensforlag.dk, hvis du har yderligere spørgsmål eller er interesseret i at interviewe Stefan Lindegaard. Download denne pressemeddelelse og bogens forside på www.borsensforlag.dk/presse

Fakta

Titel:	Næste Stop: Åben Innovation
Forfatter:	Stefan Lindegaard
Udkommer:	06.11.09
Pris:	460,- m. moms
Forlag:	Børsens Forlag

