

## Ledelse i skrumpende markeder: Gør noget!

**Der er intet, der siger, at man ikke kan tjene penge, opnå vækst og langvarige konkurrencemæssige fordele i skrumpende markeder – spørgsmålet er blot hvordan?**

99 % af al ledelsesteori er udviklet til situationer med vækst. Og nu er den konstante vækst afløst af skrumpende og højst usikre markeder. Derfor har fire af landets førende ledelseseksperter besluttet sig for at forlade sidelinjen og komme ind i kampen. Sammen har de skrevet bogen *Ledelse i skrumpende markeder* med deres bud på, hvordan danske virksomheder vinder fremtidens skrumpende markeder.

*“Vi kan kun opfordre dig til at komme i gang – gøre noget! – for aldrig har det været vigtigere med ledelse, som satser på at skabe vækst og innovation. Selvom markedet er i krise og/eller skrumper. Gør noget!”*

**Anders Drejer, på vegne af forfatterholdet bag *Ledelse i skrumpende markeder***

Bogen rummer både analytiske tilgange, baseret på nøgletal og matematiske modeller, og intuitive tilgange, med udgangspunkt i personlige værdier og spiritualitet. Den beskriver ledelsesmodeller inden for tre emner, som er relevante, når markederne skrumper, nemlig strategi, forandringsledelse og effektivisering.

*Ledelse i skrumpende markeder* er obligatorisk læsning for enhver leder, der vil gear sin virksomhed til overlevelse. De fire eksperter stiller værktøjer og modeller til rådighed, som kan hjælpe danske ledere med at gentænke og reformulere virksomhedens strategi for overlevelse. Med udgangspunkt i den aktuelle videnskab og forskning om ledelse er bogen et inspirerende og klogt indspark til at tænke over, hvordan fremtiden kommer til at se ud for den enkelte virksomhed – og til at komme i gang med arbejdet!

### Forfattere

**Steen Hildebrandt**, professor i organisations- og ledelsesteori ved Handelshøjskolen, Aarhus Universitet

**Anders Drejer**, professor i strategi og forretningsudvikling ved Handelshøjskolen, Aarhus Universitet

**Søren Brandi**, administrerende direktør for Hildebrandt & Brandi

**Jacob Kjær Eskildsen**, professor i Business Performance Management ved Handelshøjskolen, Aarhus Universitet

### Kontakt

Kontakt forlagskoordinator Dorte Wriedt på 33 43 30 05 eller [dw@borsensforlag.dk](mailto:dw@borsensforlag.dk), hvis du har yderligere spørgsmål eller er interesseret i at interviewe forfatterne til bogen.

Download denne pressemeddelelse og bogens forside på [www.borsensforlag.dk/presse](http://www.borsensforlag.dk/presse)

---

### Fakta

Titel:	Ledelse i skrumpende markeder
Forfattere:	Steen Hildebrandt, Anders Drejer, Søren Brandi og Jacob Kjær Eskildsen
Udkommer:	09.10.09
Pris:	460,- m. moms
Forlag:	Børsens Forlag

