

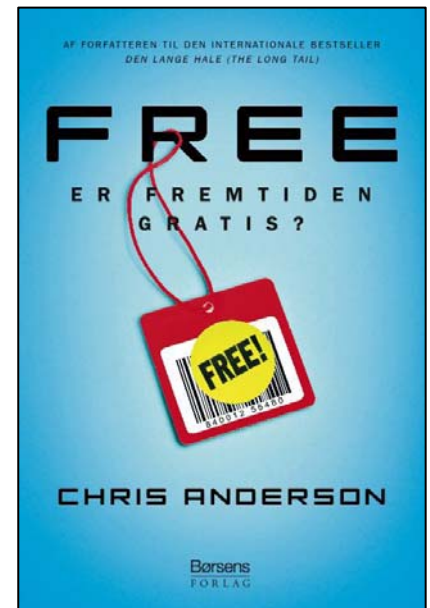
Chris Andersson

# Free

## Er fremtiden gratis?

*Producenter kan i mange tilfælde tjene mere ved at forære varer og tjenester væk end ved at sælge dem. Free udforsker idéen om en ny global økonomi og demonstrerer, hvordan den revolutionerende strategi 'Gratis' kan udnyttes til gavn for både forbrugere og producenter.*

I sin revolutionerende bestseller *Den lange hale (The Long Tail)* fra 2007 viste Chris Anderson, hvorfor fremtidens forretnings succes består i at sælge mindre af mere. I *Free* beskriver han en ny virkelighed, hvor flere og flere produkter bliver gratis, og producenterne må opfinde nye måder at tjene penge.



I den digitaliserede verden er teknologien på næsten ingen tid blevet hurtigere, bedre og billigere, og prisen på båndbredde, lagring og databehandling bevæger sig kun én vej: nedad. Priserne vil nærme sig nul, og det er motoren bag det nye Gratis. I bogen opstiller Chris Anderson fire forretningsmodeller, der alle bygger på Gratis: De spænder fra *simpelt krydssubsidium* (mobiltelefonen er næsten gratis, men abonnementet er dyrt) over *annoncefinansiering* og *Freemium* (hvor få betalende 'premiumbrugere' finansierer den langt større gruppe gratister) til *ikke-monitære markeder* (som eksempelvis Wikipedia). Før eller siden kommer alle virksomheder til at benytte sig af eller konkurrere med Gratis. Bogen er spækket med eksempler på Gratis, der virker: Hvordan kan fx alting i en butik være gratis? Eller hvad med en flyrejse eller sågar en bil? Forbrugers fordele ved den revolutionerende prisstrategi er indlysende. Men i *Free* viser Chris Anderson, hvordan Gratis også kan være en fordel for producenterne.

**Chris Anderson** har siden 2001 været chefredaktør på det amerikanske magasin Wired og er en af de mest indflydelsesrige personer i debatten om den nye økonomi.

**INTERVIEW:** Chris Anderson gæster København den 28.-30. oktober. Kontakt pressekoordinator Lotte Kjeldskouv på tlf.: 36 15 67 86, eller e-mail: [lotte.kjeldskouv@lindhardtogringhof.dk](mailto:lotte.kjeldskouv@lindhardtogringhof.dk)

### Fakta om bogen

Titel: Free  
Forfatter: Chris Anderson  
På dansk ved: Annemette Goldberg  
ISBN: 9788776644666  
Omfang: 288 sider  
Pris: Kr. 299,95

**Udkommer torsdag den 15. oktober 2009**

**MATERIALE:** Bestilling af eksemplarer med henblik på anmeldelse sendes til e-mail: [presse@lindhardtogringhof.dk](mailto:presse@lindhardtogringhof.dk)