

## Slut med meningsløse medarbejderundersøgelser!

*Hvorfor gennemføre en medarbejderundersøgelse, hvis den alligevel ikke bliver brugt til noget fornuftigt? Medarbejderundersøgelser skal skabe værdi og ikke ligge i et hjørne og samle støv. Ny bog forklarer, hvordan I griber arbejdet an.*

Lindhardt og Ringhof Forlag A/S  
 Pilestræde 52  
 Postboks 114  
 DK-1004 København K  
 Tel +45 33 43 30 00  
 Fax +45 33 43 30 11  
 info@lrbusiness.dk  
 www.lrbusiness.dk  
 CVR-nummer: 76351910

### Opfølgning, opfølgning og opfølgning

Med 10 års erfaring med medarbejdertilfredshedsundersøgelser og 300.000 tilbagemeldinger fra medarbejdere og ledere i bagagen tegner forfatterne bag *Resultatorienterede Medarbejderundersøgelser* et klart billede: Danske virksomheder udnytter ikke det potentiale, der ligger i at spørge og inddrage medarbejderne. De fleste foretager jævnligt medarbejderundersøgelser, men de arbejder ikke systematisk med dem i forhold til at realisere virksomhedens strategi. Den største udfordring er opfølgningen, som er altafgørende for at sikre en langvarig effekt. Her er der mange gode råd at hente i bogen.

### Fra måling til handling

Udover at give læseren indblik i hvordan målinger, HR aktiviteter og strategi kan kædes sammen, præsenteres vi for den nyeste forskning. Den peger på, at organisationens evne til over tid at skabe processer, som er genkendelige for medarbejderne, er nært forbundne med økonomiske mål. Bogen fokuserer på konkrete handlinger, og munder ud i 9 anbefalinger til praksis.

*Resultatorienterede Medarbejderundersøgelser* er relevant for alle, som interesserer sig for organisationers udvikling og meningsfuld brug af organisationsmålinger, fx eksterne konsulenter, HR-medarbejdere og ikke mindst ledere på alle niveauer.

### Forfattere

**JACOB STORCH**, MSc., HD-O og Markedsøkonom, underdirektør i Rambøll Management Consulting med ansvar for ATTRACTORs ydelser.

**CARSTEN SØRENSEN**, executive MBA og underdirektør i Rambøll Management Consulting.

**KARINA SOLSØ**, erhvervspsykolog og cand.psych., organisations- og ledelseskonsulent i ATTRACTOR.

**LINE KEIDING PETERSEN**, cand.merc. international business og konsulent i Rambøll Management Consulting.

Se videopræsentation på YouTube: [http://www.youtube.com/lrbusiness#p/u/3/9w0\\_07tsoDs](http://www.youtube.com/lrbusiness#p/u/3/9w0_07tsoDs)

Se bladrefPDF her: <http://viewer.zmags.com/publication/c805a42f#/c805a42f/1>

### Kontakt

Kontakt Regine Wowk Andersen på 51 29 36 74 eller [ran@lrbusiness.dk](mailto:ran@lrbusiness.dk), hvis du har yderligere spørgsmål eller ønsker at interviewe forfatterne.

Download denne pressemeddelelse og bogens forside på:

<http://www.lrbusiness.dk/da-DK/Presse/2010.aspx>

### Fakta

Titel: Resultatorienterede medarbejderundersøgelser – fra gennemsnitlighed til unikhed og processerne der gør en forskel  
 Forfattere: Jacob Storch, Carsten Sørensen, Karina Solsø og Line K. Petersen  
 Udkommer: 12.05.2010  
 Pris: 460,- m. moms  
 ISBN: 978-87-1142-806-1  
 Forlag: L&R Business

