

## Marketing 3.0: Mennesket i centrum!

*Fremtidens virksomheder skal arbejde både for samfundet og for profitten, hvis de vil overleve. Det lyder budskabet fra en af verdens mest betydningsfulde businessstænkere, marketingguruen Philip Kotler. Nu udkommer hans nyeste bog, Marketing 3.0, på dansk.*

Lindhardt og Ringhof Forlag A/S  
Pilestræde 52  
Postboks 114  
DK-1004 København K  
Tel +45 33 43 30 00  
Fax +45 33 43 30 11  
info@lrbusiness.dk  
www.lrbusiness.dk  
CVR-nummer: 76351910

### Goddag til en ny kundetype

I dag vælger kunder produkter, som tilfredsstiller deres dybereliggende behov for kreativitet, fællesskab og idealisme. Kunderne har til og med fået betydelig magt via de sociale medier. Mange virksomheder må erkende, at de gamle markedsføringsmetoder ikke kan hjælpe dem med at nå denne nye kundetype. De er i stedet nødt til at skabe nogle produkter, serviceydelser og virksomhedskulturer, der kan inspirere, rumme og afspejle kundernes værdier.

### Farvel til de gamle marketing-modeller

Philip Kotler og hans kolleger Hermawan Kartajaya og Iwan Setiawan har identificeret dette definitive brud med tidligere modeller som marketing 3.0. Marketing 3.0 går videre end den produktbaserede (marketing 1.0) og kunde-baserede (marketing 2.0) metode. Marketing 3.0 anlægger en holistisk synsvinkel på kunderne som flerdimensionale, værdistyrede personer og måske endda potentielle samarbejdspartnere.

*Marketing 3.0 - markedsføring med mennesket i centrum* henvender sig til alle, som er ansvarlige for, eller beskæftiger sig med, salg, kundepleje, markedsføring, reklame m.m. Ti credoer til sidst i bogen giver et praktisk afsæt til virksomheder med mod på at implementere marketing 3.0 og give forbrugerne det, de efterspørger.

### Forfattere

*Philip Kotler* er S.C. Johnson & Son Distinguished Professor of International Marketing på Northwestern University's Kellogg School of Management og en af verdens førende autoriteter inden for marketing. Hans forfatterskab har gennem de seneste 40 år haft afgørende indflydelse.

*Hermawan Kartajaya* er grundlægger og administrerende direktør for MarkPlus, Inc. og en af de "50 guruer, som har formet fremtidens markedsføring", ifølge Chartered Institute of Marketing i Storbritannien.

*Iwan Setiawan* er seniorkonsulent hos MarkPlus, Inc., hvor han yder konsulentbistand til klienter om markedsføringsstrategier.

### Kontakt

Kontakt Regine Wowk Andersen på 51 29 36 74 eller [ran@lrbusiness.dk](mailto:ran@lrbusiness.dk), hvis du har yderligere spørgsmål.

### Fakta

Titel: Marketing 3.0 – markedsføring med mennesket i centrum  
Forfattere: Philip Kotler, Hermawan Kartajaya og Iwan Setiawan  
Udkommer: 11.08.2010  
Pris: 460,- m. moms  
ISBN: 9788711411841  
Forlag: L&R Business