

## Thomas Sehested Indien - Verdens næste stormagt

*Indien kommer til at dominere fremtidens dagsorden. Og det handler mere om business end om røgelse. Landet er ved at genfinde sin plads på den verdenspolitiske scene som en både kulturel, økonomisk og politisk stormagt. Bogen er en levende beskrivelse af det indiske samfund netop nu.*

Indien er i rivende udvikling, og på den globale scene får landet stigende betydning både økonomisk, politisk og kulturelt – også for Danmark. Bogen fortæller om den nyeste udvikling inden for forretningsliv, økonomi, samfundsforhold og kultur. Ud over det aktuelle stof fortæller bogen om baggrunden for udviklingen i Indien.

Bogen skildrer en farvestrålende og livsbekræftende smeltedigel af nyt og gammelt. Vi hører både om det, vi ved lidt om – eksempelvis fattigdommen, de mange mennesker og Bollywood – og det vi slet ikke kender til, eksempelvis den nye teknologi, der udvikles, de pudsige folkeoptællinger, og hvordan økonomi og religion fungerer i de fleste inderes hverdag i dag. Bogen berører også, hvad der motiverer danske virksomheder til at entre med Indien – hvad enten det er Rambøll, Novo Nordisk eller Carlsberg, og hvordan udsendte for danske virksomheder oplever Indien.

**Thomas Sehested**, f. 1967, er historiker og arbejder i dag med rådgivning, design og kommunikation. Gennem tyve år har Thomas rejst overalt i Indien både alene, i forretningsammenhæng og sammen med familien. Han har tidligere skrevet om Indien i forskellige danske aviser.

**INTERVIEW:** Forfatteren stiller gerne op til interview – kontakt pressekoordinator Lotte Kjeldskouv på tlf.: 36 15 67 86, eller e-mail: [lotte.kjeldskouv@lindhardtgringhof.dk](mailto:lotte.kjeldskouv@lindhardtgringhof.dk)

### Fakta om bogen

Titel: Indien – Verdens næste stormagt  
Forfatter: Thomas Sehested  
ISBN: 9788776643928  
Omfang: 224 sider  
Pris: 299,95 kr.

**Udkommer tirsdag den 20. april 2010**

**MATERIALE:** Bestilling af eksemplar med henblik på anmeldelse sendes til e-mail: [presse@lindhardtgringhof.dk](mailto:presse@lindhardtgringhof.dk)

